



Media Academy

Titoli degli incontri:

- **L'importanza delle storie personali nella comunicazione**
- **Il rapporto con i media**
- **Comunicazione efficace online e offline**
- **Storytelling partecipativo, il metodo FunKino**
- **Strumenti digitali per la comunicazione politica**

Tra i docenti:



Bruno Mastroianni



Dino Amenduni

Per partecipare alla Media Academy è necessario inviare la richiesta di [iscrizione](#) entro il 7 marzo 2022.

Tutte le richieste saranno valutate e tra quelle pervenute saranno scelti i partecipanti.

Tutte le informazioni sono sul sito cild.eu.