



Media Academy

per formare nuove voci pubbliche

Titoli degli incontri:

- **L'importanza delle storie personali nella comunicazione**
- **Il rapporto con i media**
- **Comunicazione efficace online e offline**
- **Storytelling partecipativo, il metodo FunKino**
- **Strumenti digitali per la comunicazione politica**

Gli incontri:

Sabato 26 Marzo 2022 e Sabato 2 Aprile 2022

(14.00 - 18.00)

Comunicazione efficace online e offline

Se non ci fossero i social bisognerebbe inventarli, perché ci costringono a mettere alla prova le nostre capacità di comunicazione. Essere brevi, ma completi; curare il tono delle parole e delle immagini; fare engagement ma non ridursi al sensazionalismo; saper discutere e affrontare le polemiche senza rimanere invischiati in esse. C'è tutto un panorama di competenze e virtù da esercitare online. Proveremo a metterle a fuoco per aumentare la capacità di coinvolgere chi legge e interagire efficacemente con i commenti, pacifici o provocatori che siano.

Venerdì 8 e Sabato 9 Aprile 2022

(9.00 - 17.00 e 9.00 - 13.00)

Storytelling partecipativo, il metodo FunKino

Il processo creativo è insito nella natura umana ed è quindi, con tutto quel che ne consegue di felicità di esprimersi e di giocare con la fantasia, alla portata di tutti. [...] "Tutti gli usi della parola a tutti" mi sembra un buon motto, dal bel suono democratico. Non perché tutti siano artisti, ma perché nessuno sia schiavo.

(Gianni Rodari)

FunKino, "il cinema che si diverte", è una metodologia di storytelling partecipativo messa a punto dall'associazione Zabbara nell'arco degli ultimi quattro anni e pensata per consentire a persone di diversa provenienza e con diverse competenze culturali e linguistiche di diventare autori di contenuti creativi originali e di potersi avvicinare gradualmente al linguaggio cinematografico. La scrittura partecipativa permette di costruire una narrativa condivisa, di creare in gruppo un nuovo immaginario contaminato, meticcio, che mette al centro l'incontro tra modi diversi di vedere e di pensare il mondo.

Sabato 23 Aprile 2022

(9.00 - 13.00 e 14.00 - 18.00)

Strumenti digitali per la comunicazione politica

L'avvento su larga scala dei social media ha modificato il ciclo di formazione dell'opinione pubblica: le fonti informative si sono allargate a dismisura per numero e differenziate per caratteristiche, e questo ha parzialmente spostato il potere di influenza dai cosiddetti 'media tradizionali' a un'infinità di piccole o grandi reti di connessione tra persone, le quali possono a loro volta influenzarsi reciprocamente.

Ma se a grandi poteri corrispondono grandi responsabilità, ciò vuol dire che fare bene le cose paga, farle male causa danni reputazionali forse più grandi rispetto al passato.

In questo corso parleremo di come gestire queste sfide, e in particolare ci concentreremo su:

- Come gestire la reputazione (personale, aziendale, istituzionale, organizzativa) sui social media;
- Cosa fare e cosa non fare quando si comunicano contenuti politici sui social media
- Come scrivere un discorso efficace;
- Il ruolo delle emozioni primarie in comunicazione;
- Esercitazione finale.

Venerdì 6 Maggio

(14.00 - 18.00)

L'importanza delle storie personali nella comunicazione

Le storie accompagnano l'uomo fin dalla notte dei tempi, rendono semplici i concetti complessi, veicolano informazioni, emozioni e valori. Le storie toccano il cuore di chi le ascolta, riescono a creare un ponte, a far sentire due persone, lontane e distanti, vicine. Quando pensiamo all'organizzazione di una campagna o al lancio di un progetto dobbiamo avere sempre a mente questo: la storia di una persona, lo storytelling, in molti casi e per alcuni obiettivi che ci poniamo è più importante del linguaggio obiettivo e "tecnico".

Ma come si racconta una storia? Quali caratteristiche vanno messe in risalto?

Dove le si può raccontare e in quali modalità?

Venerdì 13 Maggio

(14.00 - 17.00)

Il rapporto con i media*

Perché i giornalisti ci rimbalzano? Come rompere il muro dell'indifferenza e catturare l'attenzione nei momenti di crisi? Come rompere il muro dell'indifferenza e catturare l'attenzione nei momenti di quiete? Come approcciarsi ai media internazionali? Quali sono le best practice per una media release: come proporre una storia?

Sono gli argomenti affrontati in questa sessione.

*In attesa di conferma dalla docente

I docenti:

Dino Amenduni

È socio e strategic thinker dell'agenzia di comunicazione Proforma (www.proformaweb.it). È consulente politico e strategic planner per istituzioni, organizzazioni e aziende. Cura un laboratorio di comunicazione politica ed elettorale presso le Università di Perugia e Bologna. Fa parte dello staff del Festival Internazionale del Giornalismo di Perugia (www.journalismfest.com). Collabora con L'Espresso e l'Atlante Treccani.

Fabi Fugazza

È avvocatessa ed esperta di gestione della comunicazione, con una vasta esperienza nella leadership nel settore no profit. Con qualifiche universitarie e post-laurea in diritto, marketing e management, ha lavorato in organizzazioni no profit per oltre un decennio in tre diversi continenti. Insegna legge dei diritti umani, diritto commerciale e strategia aziendale in corsi di laurea e master in due università con sede in Australia. È inoltre co-direttrice del Narrative Lab di CILD.

Alessio Genovese

Sceneggiatore, regista e reporter con una vasta esperienza in Medio Oriente e nord Africa. Nel 2012 riceve il Premio Maria Grazia Cutuli promosso dal Corriere della Sera come migliore giornalista emergente. Nel 2014 realizza il documentario EU 013, l'Ultima Frontiera, presentato al Festival di Rotterdam e nelle principali capitali europee. Nel 2020 dirige il cortometraggio partecipativo Jabal – la montagna con Mimmo Cuticchio (Terraferma) e Simona Malato (Le sorelle Macaluso), presentato in anteprima mondiale al Los Angeles Italia Film Festival. Dal 2018 promuove con l'associazione Zabbara i progetti di cinema partecipativo FunKino – Cinema for Inclusion, con giovani a rischio esclusione sociale e FunKino – Across Walls, con i detenuti del carcere Ucciardone di Palermo.

Bruno Mastroianni

Filosofo, giornalista, social media strategist. Si occupa di discussioni online e comunicazione di crisi (www.brunomastro.it). Tiene corsi di comunicazione efficace in aziende e organizzazioni no-profit per la gestione del dissenso e dei conflitti. Assegnista di ricerca all'Università di Firenze, insegna Teoria e pratica dell'argomentazione digitale all'Università di Padova. Ha scritto: "Litigando si impara. Disinnescare l'odio online con la disputa felice" (Cesati, 2020); "Tienilo acceso. Posta, commenta, condividi senza spegnere il cervello" (con Vera Gheno, Longanesi 2018); "La disputa felice. Dissentire senza litigare sui social network, sui media e in pubblico" (Cesati, 2017).

Andrea Oleandri

Si occupa di comunicazione da oltre un decennio. Giornalista freelance ha collaborato con diverse testate giornalistiche italiane. Ha una lunga esperienza nel settore del no profit: dal 2014 è ufficio stampa e social media manager dell'Associazione Antigone; dallo stesso anno lavora anche con la Coalizione Italiana per le Libertà e i Diritti civili di cui, attualmente, ricopre la posizione di Chief Operating Officer - Comms and Advocacy area, co-dirigendo anche il Narrative Lab dell'organizzazione.

Dal 2006 al 2011 ha lavorato nello staff del Sindaco del Comune di Pomezia.

Daniele Saguto

Esperto in scienze umane, matura negli anni una grande esperienza nel creare e gestire progetti culturali e sociali. Con l'associazione In Medias Res, di cui è presidente, coordina un programma di supporto scolastico alla comunità rom di Palermo e progetti partecipativi e comunitari nei quartieri San Filippo Neri (ex Zen), Danisinni e Sperone. È tra i coordinatori del network internazionale Youth Press Agency e del gruppo territoriale di Refugees Welcome Italia - Palermo. Dal 2018 promuove con l'associazione Zabbara i progetti di cinema partecipativo FunKino - Cinema for Inclusion, con giovani a rischio esclusione sociale e FunKino - Across Walls, con i detenuti del carcere Ucciardone di Palermo.



**Per partecipare alla Media Academy è necessario
inviare la richiesta di **iscrizione** entro il **10 marzo 2022**.**

**Tutte le richieste saranno valutate e tra quelle pervenute
saranno scelti i partecipanti.**

Tutte le informazioni sono sul sito **cild.eu.**

ISCRIVITI ORA!